

REVISIÓN #4

Título del Proyecto: *Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Fase 2*

Número del Proyecto: DIM 00085058

Asociado en la Implementación: PNUD

Fecha de Inicio: 01/02/2017

Fecha de finalización: 30/06/2021

Fecha de reunión del Comité

Local de Revisión del Proyecto (LPAC): 15/12/2016

Breve Descripción

El objetivo de esta **Revisión #4** es para añadir fondos regulares de USD\$ 5,000 PNUD, a la vez que se realizan ajustes a la distribución presupuestaria para la ejecución de actividades pendientes. Las demás partes del documento de proyecto permanecen inalteradas.

Efectos a los que contribuye el proyecto (MECNUD/CPD, RPD o GPD):

Efecto 2.1 MANUD: Para 2016, las mujeres disfrutaban de acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral formal y se avanza en garantizar derechos de las trabajadoras informales.

Efecto CPAP: Empoderamiento y Derechos de las Mujeres y de Grupos vulnerables

Producto(s) Indicativo(s): **Producto 3 CPAP:** Mejorada la capacidad del Estado para crear y poner en práctica políticas públicas y leyes, que garanticen un mayor empoderamiento de las mujeres, y que respondan a relaciones de equidad entre

Total de recursos presupuestados:	US\$176,906	
Total de recursos asignados:		
	PNUD ¹ (4000):	40,723
	PNUD (4010):	25,000
	² Fundación Popular:	95,664
	Embajada Británica	15,519
	En especie:	
No financiado:		

Acordado por (firmas):

PNUD



Nombre: Inka Mattila, Representante Residente

Fecha: 18/11/2020

¹ En 2016 PNUD aportó US\$27,500 de fondos regulares para un Plan de Iniciación.

²La Fundación Popular realizó un aporte total a esta iniciativa de US\$101,463: US\$67,642 (Plan de Iniciación 2016-2017) + US\$33,821 (Fase dos, febrero, 2017- junio, 2019).

I. MARCO DE RESULTADOS³

Efecto previsto conforme lo establecido en el MANUD / Marco de Resultados y Recursos del Programa de País [o Global/Regional]: Efecto 2.1 MANUD: Para 2016, las mujeres disfrutaban de acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral formal y se avanza en garantizar derechos de las trabajadoras informales.

Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País [o Global/Regional], incluidos las metas y la línea de base: Efecto CPAP: Empoderamiento y Derechos de las Mujeres y de Grupos vulnerables.

Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD: Producto 3: Mejorada la capacidad del Estado para crear y poner en práctica políticas públicas y leyes, que garanticen un mayor empoderamiento de las mujeres, y que respondan a relaciones de equidad entre hombres y mujeres.

Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas: Proyecto N°00085058 Impulsando la Autonomía Económica y la Participación de las Mujeres en Valverde, Fase 2.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO [1]	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)		METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	2018	2019	
Producto 1: Fortalecimiento de capacidades. Fortalecidas las capacidades de mujeres y creadas las condiciones en la provincia de Valverde para mejorar sus aportes al desarrollo económico local. GEN 3	1.1 Número de asistentes desagregado por sexo a talleres de sensibilización sobre temas vinculados a la autonomía económica de las mujeres.	ADELVA	1,878 personas	2016	500 personas	300 personas	Visitas al territorio, informes y registros de participantes.
	1.2 Número de grupos de emprendedoras que recibieron asesoría técnica para mejorar la calidad de sus iniciativas.	ADELVA	0	2016	7 grupos	3 grupos	Reportes de asesorías, fotos y registros de participantes.
	1.3 Existencia de un (1) manual de emprendedurismo con perspectiva de género elaborado.	ADELVA	0	2016	1 manual		Manual/catálogo de emprendimientos.
	1.4 Número de publicaciones extraídas del <i>Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en Valverde</i> .	ADELVA	0	2016	3 publicaciones		Publicaciones en páginas web.
	1.5 Al menos un documento de acuerdo firmado con un sector empresarial para comercializar productos y servicios de las emprendedoras del proyecto.	ADELVA	0	2016	1 Acuerdo firmado		Documento de acuerdo firmado.
	1.6 Plan operativo e informe de actividades realizadas por un clúster donde se verifique la incorporación del enfoque de género.	ADELVA	0	2016	1 Plan Operativo con enfoque de género		Documentos de plan operativo, minutas de reuniones, informes de seguimiento y documentos organizativos.

³ El PNUD publica su información sobre proyectos (indicadores, líneas de base, metas y resultados) para cumplir con las normas de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda (IATI). Es necesario asegurarse de que los indicadores sean S.M.A.R.T. (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazos Establecidos), cuenten con líneas de base precisas y metas sostenidas por evidencia y datos confiables, y evitar abreviaturas para que los lectores externos comprendan los resultados del proyecto.

Producto 2: Impulsada la igualdad de género. Impulsada la igualdad de género en la planificación local y promovidos el empoderamiento, el liderazgo y la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión local. GEN 3	2.1 Existencia de una Plataforma Multisectorial operativizada para articular y promover iniciativas de género en los tres municipios de Valverde	ADELVA	0	2016	1 plataforma operativa	1 Plan de Acción Plataforma	Visitas al territorio, informes de avance, registros de participantes, minutas de reuniones.
	2.2 Número de personas capacitadas en equilibrio de las relaciones de género en las comunidades, reducción de brechas, liderazgo y participación ciudadana.	ADELVA	0	2016	500 Personas capacitadas	300 personas	Visitas al territorio, informes de ADELVA, registros de participantes.
	2.3 Número de talleres realizados para fortalecimiento de las oficinas provinciales y municipales del Ministerio de la Mujer.	ADELVA	0	2016	6 Talleres		Visitas al territorio, informes de avance, registros de participantes, minutas de reuniones.
	2.4 Evidencia de la implementación de una estrategia de comunicaciones medido a través de: a) Número de publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.b) Número de entrevistas otorgadas. c) Un documento audiovisual que recoja las experiencias del proyecto.	MMujer	0	2016	1 Estrategia		Estrategia, informes
	2.5 Al menos tres (3) intercambios de experiencias realizadas.	ADELVA	0	2016	3 intercambios	2 intercambios	Reportes de visitas, fotos, registros de participantes, acuerdos de colaboración.
	2.6 Un documento final de cierre y una evaluación de cambios en la situación de las personas beneficiarias del proyecto	ADELVA	0	2016	1 artículo difundido	1 documento o audiovisual	Informes de ADELVA, material publicado.

II. PLAN DE TRABAJO PLURIANUAL

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	Presupuesto Previsto por Año			RESP.	PRESUPUESTO PREVISTO			
		2019	2020	2021		Descripción del Presupuesto	Fuente de Financiamiento		Monto US\$
Producto 1: Fortalecimiento de capacidades. Fortalecidas las capacidades de mujeres y creadas las condiciones en la provincia de Valverde para mejorar sus aportes al desarrollo económico local. GEN 3	1.1 Sensibilizar a hombres y mujeres sobre información clave vinculada al logro de la autonomía económica de las mujeres a partir de lo realizado en la Fase I del proyecto. (Plan de Iniciación).	16,625		4,300	PNUD ADELVA	72605 - Acuerdo de Subvención ADELVA	4010	16,625	20,925
		5,060					4000		
							30000	4,300	
		3,600				71300- Consultorías Nacionales	4000	5,060	5,060
							UK		
						71200- Consultorías Internacionales	4000	3,600	3,600
				72200- Equipos					
	169	252	258	71600- Pasajes y Viáticos		4000	50	679	
						3000	371		
						UK	258		
	1.2 Proveer asesoría técnica a grupos seleccionados de mujeres sobre acceso al crédito, gestión de negocios, educación formal, manejo financiero de la microempresa, uso de TICs, trabajo en equipo para lograr emprendimientos sostenibles con productos/servicios de calidad.	1,188	251	906.7		75700-Talleres de formación y reuniones	3000	1,345.7	2,345.7
							4000	1,000	
	1.3 Elaborar una guía o manual que incluya un catálogo de nichos productivos, un mapeo de opciones de crédito, clientes potenciales y buenas prácticas.	2,645	10,538			71300 – Consultoría Nacional	4010	540	13,183
	1.4 Publicar o reproducir informaciones relevantes para promover la autonomía económica y liderazgo de las mujeres en la provincia, como el Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en la provincia de Valverde.						4000	12,158	
	1.5 Crear o promover alianzas con al menos un sector empresarial para comercializar productos y servicios de las emprendedoras del proyecto.					74200 - Elaboración e impresión de documentos y audiovisuales.	3000	485	
	1.6 Incluir del enfoque de género en los planes y acciones de clusters creados o identificados por el proyecto								
	1.7 Gastos administrativos	66,25	47,23	993.38		75100-Gastos administrativos	30000	950	1,106.86
	1.8 Monitoreo ⁴						UK	156.86	

⁴ *El monitoreo de los productos está contemplado como una de las funciones prevista en la asistencia técnica identificada en el plan Multianual de Trabajo, por lo tanto, los recursos identificados en esta partida son indicativos y no se totalizan con las demás partidas.

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	Presupuesto Previsto por Año			RESP.	PRESUPUESTO PREVISTO		
		2019	2020	2021		Descripción del Presupuesto	Fuente de Financiamiento	Monto US\$
	Subtotal para el Producto 1	29,325.25	11,088.23	6,458.08				US\$46,871.56
Producto 2: Impulsada la igualdad de género. Impulsada la igualdad de género en la planificación local y promovidos el empoderamiento, el liderazgo y la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión local. GEN 3	2.1 Fortalecer la Plataforma Multisectorial de Género, creada en el Plan de Iniciación de este proyecto, para articular y promover iniciativas en los tres municipios de la provincia Valverde	15,797	17,289		PNUD ADELVA	71405 - Asistencia Técnica	4010 7,176.39 4000 17,289 30000 8,620.61	33,086
	2.2 Fortalecer las capacidades de mujeres y hombres a nivel local en temas relacionados con el equilibrio de las relaciones de género en las comunidades, reducción de brechas, liderazgo y participación ciudadana		6,669	3,515.95		71300- Consultoría Nacional	4000 6,669 3000 3,515.95	10,184.95
	2.3 Apoyar y fortalecer a las oficinas provinciales y municipales del Ministerio de la Mujer para promover la incorporación de la perspectiva de género en el quehacer municipal			3,535.53 (UK)		72500- Suministros y materiales impresos	UK 3,535.53	3,535.53
	2.4 Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que incluya recopilación y elaboración de material escrito y audiovisual de calidad para la difusión de los logros del proyecto.					71205 -Consultoria internacional		
	2.5 Realizar intercambios de experiencias a nivel local, con otras Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), así como con otras iniciativas locales o internacionales.			8,000 (UK)		75700-Talleres	UK 8,000	8,000
	2.6 Elaborar de un documento final de cierre y una sistematización de cambios en la situación de las personas beneficiarias del proyecto.					71300- Consultoría Nacional		
	2.7 Gastos administrativos	687.46		2,875.5		75100-Gastos administrativos	UK 2,144.1 30000 1,418.82	3,562.96
	2.5 Monitoreo ⁵							
	Subtotal para el Producto 2	16,484.46	23,958	17,926.98				US\$58,369.44
Evaluación (según corresponda)	EVALUACIÓN							
TOTAL GENERAL								US\$105,241

⁵ Ídem