



Al servicio  
de las personas  
y las naciones

## REVISIÓN #4

Título del Proyecto: *Impulsando la Autonomía Económica y Participación de las Mujeres en Valverde, Fase 2*

Número del Proyecto: DIM 00085058

Asociado en la Implementación: PNUD

Fecha de Inicio: 01/02/2017

Fecha de finalización: 30/06/2021

Fecha de reunión del Comité

Local de Revisión del Proyecto (LPAC): 15/12/2016

### Breve Descripción

El objetivo de esta **Revisión #4** es para añadir fondos regulares de USD\$ 5,000 PNUD, a la vez que se realizan ajustes a la distribución presupuestaria para la ejecución de actividades pendientes. Las demás partes del documento de proyecto permanecen inalteradas.

Efectos a los que contribuye el proyecto (MECNUD/CPD, RPD o GPD):

**Efecto 2.1 MANUD:** Para 2016, las mujeres disfrutaran de acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral formal y se avanza en garantizar derechos de las trabajadoras informales.

**Efecto CPAP:** Empoderamiento y Derechos de las Mujeres y de Grupos vulnerables

Producto(s) Indicativo(s): **Producto 3 CPAP:** Mejorada la capacidad del Estado para crear y poner en práctica políticas públicas y leyes, que garanticen un mayor empoderamiento de las mujeres, y que respondan a relaciones de equidad entre

Total de recursos presupuestados:	US\$176,906	
Total de recursos asignados:	PNUD <sup>1</sup> (4000):	40,723
	PNUD (4010):	25,000
	<sup>2</sup> Fundación Popular:	95,664
	Embajada Británica	15,519
	En especie:	
No financiado:		

Acordado por (firmas):

PNUD

Nombre: Inka Mattila, Representante Residente

Fecha: 18/11/2020

<sup>1</sup> En 2016 PNUD aportó US\$27,500 de fondos regulares para un Plan de Iniciación.

<sup>2</sup>La Fundación Popular realizó un aporte total a esta iniciativa de US\$101,463: US\$67,642 (Plan de Iniciación 2016-2017) + US\$33,821 (Fase dos, febrero, 2017- junio, 2019).

## I. MARCO DE RESULTADOS<sup>3</sup>

**Efecto previsto conforme lo establecido en el MANUD / Marco de Resultados y Recursos del Programa de País [o Global/Regional]: Efecto 2.1 MANUD:** Para 2016, las mujeres disfrutaron de acceso e igualdad de oportunidades para su inserción en el mercado laboral formal y se avanza en garantizar derechos de las trabajadoras informales.

**Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País [o Global/Regional], incluidos las metas y la línea de base: Efecto CPAP:** Empoderamiento y Derechos de las Mujeres y de Grupos vulnerables.

**Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD: Producto 3:** Mejorada la capacidad del Estado para crear y poner en práctica políticas públicas y leyes, que garanticen un mayor empoderamiento de las mujeres, y que respondan a relaciones de equidad entre hombres y mujeres.

**Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas:** Proyecto N°00085058 Impulsando la Autonomía Económica y la Participación de las Mujeres en Valverde, Fase 2.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO [1]	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)		METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	2018	2019	
<b>Producto 1: Fortalecimiento de capacidades.</b> Fortalecidas las capacidades de mujeres y creadas las condiciones en la provincia de Valverde para mejorar sus aportes al desarrollo económico local. <b>GEN 3</b>	<b>1.1</b> Número de asistentes desagregado por sexo a talleres de sensibilización sobre temas vinculados a la autonomía económica de las mujeres.	ADELVA	1,878 personas	2016	500 personas	300 personas	Visitas al territorio, informes y registros de participantes.
	<b>1.2</b> Número de grupos de emprendedoras que recibieron asesoría técnica para mejorar la calidad de sus iniciativas.	ADELVA	0	2016	7 grupos	3 grupos	Reportes de asesorías, fotos y registros de participantes.
	<b>1.3</b> Existencia de un (1) manual de emprendedurismo con perspectiva de género elaborado.	ADELVA	0	2016	1 manual		Manual/catálogo de emprendimientos.
	<b>1.4</b> Número de publicaciones extraídas del <i>Mapeo de la situación de la autonomía económica de las mujeres en Valverde</i> .	ADELVA	0	2016	3 publicaciones		Publicaciones en páginas web.
	<b>1.5</b> Al menos un documento de acuerdo firmado con un sector empresarial para comercializar productos y servicios de las emprendedoras del proyecto.	ADELVA	0	2016	1 Acuerdo firmado		Documento de acuerdo firmado.
	<b>1.6</b> Plan operativo e informe de actividades realizadas por un clúster donde se verifique la incorporación del enfoque de género.	ADELVA	0	2016	1 Plan Operativo con enfoque de género		Documentos de plan operativo, minutas de reuniones, informes de seguimiento y documentos organizativos.

<sup>3</sup> El PNUD publica su información sobre proyectos (indicadores, líneas de base, metas y resultados) para cumplir con las normas de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda (IATI). Es necesario asegurarse de que los indicadores sean S.M.A.R.T. (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Plazos Establecidos), cuenten con líneas de base precisas y metas sostenidas por evidencia y datos confiables, y evitar abreviaturas para que los lectores externos comprendan los resultados del proyecto.

<b>Producto 2: Impulsada la igualdad de género.</b> Impulsada la igualdad de género en la planificación local y promovidos el empoderamiento, el liderazgo y la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión local. <b>GEN 3</b>	<b>2.1</b> Existencia de una Plataforma Multisectorial operativizada para articular y promover iniciativas de género en los tres municipios de Valverde	ADELVA	0	2016	1 plataforma operativa	1 Plan de Acción Plataforma	Visitas al territorio, informes de avance, registros de participantes, minutas de reuniones.
	<b>2.2</b> Número de personas capacitadas en equilibrio de las relaciones de género en las comunidades, reducción de brechas, liderazgo y participación ciudadana.	ADELVA	0	2016	500 Personas capacitadas	300 personas	Visitas al territorio, informes de ADELVA, registros de participantes.
	<b>2.3</b> Número de talleres realizados para fortalecimiento de las oficinas provinciales y municipales del Ministerio de la Mujer.	ADELVA	0	2016	6 Talleres		Visitas al territorio, informes de avance, registros de participantes, minutas de reuniones.
	<b>2.4</b> Evidencia de la implementación de una estrategia de comunicaciones medido a través de: a) Número de publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.b) Número de entrevistas otorgadas. c) Un documento audiovisual que recoja las experiencias del proyecto.	MMujer	0	2016	1 Estrategia		Estrategia, informes
	<b>2.5</b> Al menos tres (3) intercambios de experiencias realizadas.	ADELVA	0	2016	3 intercambios	2 intercambios	Reportes de visitas, fotos, registros de participantes, acuerdos de colaboración.
	<b>2.6</b> Un documento final de cierre y una evaluación de cambios en la situación de las personas beneficiarias del proyecto	ADELVA	0	2016	1 artículo difundido	1 documento audiovisual	Informes de ADELVA, material publicado.



PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	Presupuesto Previsto por Año			RESP.	PRESUPUESTO PREVISTO				
		2019	2020	2021		Descripción del Presupuesto	Fuente de Financiamiento		Monto US\$	
	<b>Subtotal para el Producto 1</b>	<b>29,325.25</b>	<b>11,088.23</b>	<b>6,458.08</b>				<b>US\$46,871.56</b>		
<b>Producto 2: Impulsada la igualdad de género.</b> Impulsada la igualdad de género en la planificación local y promovidos el empoderamiento, el liderazgo y la participación de las mujeres en espacios de toma de decisión local. <b>GEN 3</b>	<b>2.1</b> Fortalecer la Plataforma Multisectorial de Género, creada en el Plan de Iniciación de este proyecto, para articular y promover iniciativas en los tres municipios de la provincia Valverde	15,797	17,289		PNUD ADELV A	71405 - Asistencia Técnica	4010	7,176.39	33,086	
							4000	17,289		
							30000	8,620.61		
	<b>2.2</b> Fortalecer las capacidades de mujeres y hombres a nivel local en temas relacionados con el equilibrio de las relaciones de género en las comunidades, reducción de brechas, liderazgo y participación ciudadana		<b>6,669</b>	3,515.95			71300- Consultoría Nacional	4000	6,669	10,184.95
						3000		3,515.95		
	<b>2.3</b> Apoyar y fortalecer a las oficinas provinciales y municipales del Ministerio de la Mujer para promover la incorporación de la perspectiva de género en el quehacer municipal			3,535.53 (UK)			72500- Suministros y materiales impresos	UK 3,535.53		3,535.53
	<b>2.4</b> Diseñar e implementar una estrategia de comunicación que incluya recopilación y elaboración de material escrito y audiovisual de calidad para la difusión de los logros del proyecto.						71205 -Consultoria internacional			
	<b>2.5</b> Realizar intercambios de experiencias a nivel local, con otras Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), así como con otras iniciativas locales o internacionales.			8,000 (UK)			75700-Talleres	UK 8,000		8,000
	<b>2.6</b> Elaborar de un documento final de cierre y una sistematización de cambios en la situación de las personas beneficiarias del proyecto.							71300- Consultoría Nacional		
	<b>2.7</b> Gastos administrativos	687.46		2,875.5			75100-Gastos administrativos	UK	2,144.1	3,562.96
				30000	1,418.82					
<b>2.5 Monitoreo</b> <sup>5</sup>										
	<b>Subtotal para el Producto 2</b>	<b>16,484.46</b>	<b>23,958</b>	<b>17,926.98</b>				<b>US\$58,369.44</b>		
<b>Evaluación</b> (según corresponda)	EVALUACIÓN									
<b>TOTAL GENERAL</b>								<b>US\$105,241</b>		

<sup>5</sup> Ídem